

Naviglio Piccolo

Con il patrocinio della



Provincia
di Milano

Giovedì 27 Marzo - ore 21.00

Incontro con l'autore

Francesco Morace

Il senso dell'Italia.

Istruzioni per il terzo miracolo italiano.



Illustrazione di Michela Buttignol

A cura di Pierluciano Guardigli

Naviglio Piccolo - Viale Monza 140 (M1 Gorla - Turro)

Quote di partecipazione ad ogni incontro:

Normale	€ 2,00.
Soci di Naviglio Piccolo	€ 1,00.
Per chi si associa al momento	gratuita

Quota associativa a Naviglio Piccolo € 15,00

Informazioni: www.navigliopiccolo.it email naviglio.piccolo@navigliopiccolo.it



Cooperativa Sociale
CIRCOLO FAMILIARE DI UNITÀ PROLETARIA
VIALE MONZA, 140 - TEL. 022574683 - 20127 MILANO

Si ringrazia:

Associazione culturale con sede in Milano, Viale Monza 140

Naviglio Piccolo

Con il patrocinio della



Provincia
di Milano

Giovedì 27 Marzo - ore 21.00

Incontro con l'autore

Francesco Morace

Il senso dell'Italia.

Istruzioni per il terzo miracolo italiano.

Sociologo, scrittore e giornalista, **Francesco Morace** lavora da oltre venti anni nell'ambito della ricerca sociale e di mercato, ed è il Presidente di Future Concept Lab, dove è responsabile dei programmi di ricerca MindStyles, Genius Loci, Street Signals e Happiness.

E' consulente strategico di Aziende e Istituzioni italiane e internazionali. Docente alla Domus Academy e al Politecnico di Milano, tiene inoltre conferenze, corsi e seminari in numerosi Paesi del mondo. E' autore di numerosi saggi tra cui "Il Senso dell'Italia. Istruzioni per il terzo miracolo italiano" (febbraio 2008); "Società Felici. La morte del post-moderno e il ritorno dei grandi valori" (novembre 2004); "La Strategia del Colibri" (2001); "PreVisioni e PreSentimenti. Stili di pensiero per un futuro ormai presente" (2000); "Fashion Subway" (1998 - nuova edizione dicembre 2002); "Metatendenze. Percorsi, prodotti e progetti per il terzo millennio" (1996); "Controtendenze" (1990); "Chi ha lasciato il segno?" (1987). Francesco Morace è inoltre coautore di: "Real Fashion Trends. The cool hunter guide" (ottobre 2007); "Living Trends. I 5 Scenari e le 10 tendenze della domesticità e dell'abitare" (dicembre 2005); "Body Visions. Le sei tendenze del benessere e della bellezza nel mondo" (dicembre 2004); "Estetiche Italiane. Le sei tendenze del made in Italy e la loro presenza nel mondo" (dicembre 2003); "Asimmetrie Europee. Le sei tendenze che stanno plasmando la nuova Europa" (2002); "Mitologie felici" (1994); "I nuovi boom, Tendenze e prodotti di successo negli anni della transizione" (1993); "I Boom, Società e prodotti vincenti nell'Italia degli anni '80" (1990); "Iperspesa. Vendere e comprare nel duemila" (1990). Collabora con numerose testate di settori diversi, fra le quali Adv, Dove, Gap Casa, Il Bagno, Psychologies, 7th Floor. Cura il blog 'PreVisioni e PreSentimenti' all'interno de "Il Sole 24 Ore".

Usiamo il libro letto per pensare, facciamolo nostro.

A cura di Pierluciano Guardigli

Naviglio Piccolo - Viale Monza 140 (M1 Gorla - Turro)

Quote di partecipazione ad ogni incontro:

Normale	€ 2,00
Soci di Naviglio Piccolo	€ 1,00
Per chi si associa al momento	gratuita
Quota associativa a Naviglio Piccolo	€ 15,00

Informazioni: www.navigliopiccolo.it email naviglio.piccolo@navigliopiccolo.it



Si ringrazia:

Cooperativa Sociale
CIRCOLO FAMILIARE DI UNITÀ PROLETARIA
VIALE MONZA, 140 - TEL. 02 2574683 - 20127 MILANO